

## Europcar annonce des résultats résilients pour le premier semestre 2016

- Le chiffre d'affaires de location a progressé de 1% à taux de change constants, malgré certains impacts défavorables.
- Le Corporate EBITDA ajusté, à 55 millions d'euros, démontre la poursuite des investissements du Groupe, notamment dans InterRent et la transformation numérique.
- Forte génération de cash avec des flux de trésorerie corporate disponible s'élevant à 82 millions d'euros.
- Bénéfice net de 3 millions d'euros, contre une perte de 157 millions au premier semestre 2015.
- Succès de l'émission de nouvelles obligations de premier rang pour un montant total de 125 millions d'euros afin de soutenir le plan d'acquisition en cours.
- Révision des objectifs de l'année 2016 dans un environnement économique et opérationnel peu porteur suite notamment au Brexit et aux attaques terroristes en Europe.
- Un projet de nouvelle organisation pour accélérer le déploiement de la stratégie de commercialisation du Groupe.

**Saint-Quentin-en-Yvelines, le 25 juillet 2016** - Europcar (Euronext Paris : EUCAR) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier semestre 2016.

Philippe Germond, Président du Directoire du Groupe Europcar, a déclaré : « Les résultats du premier semestre 2016 confirment la résilience de notre modèle. Pour ce qui est du chiffre d'affaires, Europcar a démontré une croissance solide à taux de change constant malgré un environnement défavorable, notamment en raison des attaques terroristes, des mouvements sociaux en France, d'un environnement commercial moins dynamique, de mauvaises conditions météorologiques dans les pays du Nord de l'Europe ainsi que du Brexit. Parallèlement, Europcar a poursuivi le déploiement de son plan d'acquisition avec succès, avec des investissements dans Locaraise et Bluemove. Nous avons également déployé la marque et le réseau InterRent. Au niveau stratégique, le Groupe a l'intention de mettre en place une nouvelle organisation structurée autour de 5 business units, davantage orientées clients et marchés, qui permettront d'assurer une croissance durable et de saisir de nouvelles opportunités commerciales. Dans le contexte actuel des conditions de marchés difficiles, Europcar a décidé de s'engager sur de nouveaux objectifs pour 2016, présentant une évolution positive à la fois du chiffre d'affaires et du Corporate EBITDA Ajusté comparativement à 2015. L'ensemble de l'équipe de Direction est confiante dans la qualité et la solidité de notre business modèle ainsi que dans notre capacité à réaliser notre ambition, à savoir, être le partenaire privilégié de nos clients pour chacun de leur besoin de mobilité individuelle ».

<b>En millions d'euros, sauf mention particulière</b>	<b>S1 2016</b>	<b>S1 2015</b>	<b>Variation</b>	<b>Variation à taux de change constants</b>
<b>Volume de jours de location (en millions)</b>	26.7	26.0	3%	
<b>Flotte moyenne (en milliers)</b>	194.7	191.0	+1,9%	
<b>Chiffre d'affaires</b>	948	961	-1,3%	+0,5%
<b>Chiffre d'affaires de location</b>	883	891	-0,9%	+0,9%
<b>Corporate EBITDA ajusté</b>	55	60	-9,0%	-7,5%
<b>Marge de corporate EBITDA ajusté</b>	5,8%	6,3%	-0,5pt	
<b>Corporate EBITDA ajusté des douze derniers mois</b>	245	231	5,9%	
<b>Marge de corporate EBITDA ajusté des douze derniers mois</b>	11,5%	11,2%	0,3pt	
<b>Résultat opérationnel</b>	72	19		
<b>Bénéfice/Perte net(te)</b>	3	(157)		
<b>Flux de trésorerie disponibles corporate</b>	82	24		
<b>Dettes nettes corporate - fin de période</b>	200			

## Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total s'élève à 948 millions d'euros contre 961 millions d'euros au premier semestre 2015, soit une progression de 0,5% à taux de change constants. Cette hausse est due principalement à une croissance de 0,9% du chiffre d'affaires de location (883 millions d'euros), partiellement compensée par la baisse du prix de l'essence. Les vents contraires importants et les nombreux challenges (mauvaises conditions météorologiques, les attaques terroristes et les doutes autour du référendum sur le Brexit) combinés à un momentum commercial peu dynamique expliquent cette performance.

Le volume de jours de location a progressé de 3% par rapport au premier semestre 2015 pour atteindre 26,7 millions. Le segment Loisirs a connu une évolution positive au premier semestre, aussi bien pour la marque Europcar® que pour InterRent®, particulièrement dans les pays d'Europe du Sud. Comparé au 1<sup>er</sup> semestre 2015, la tendance est moins favorable pour le segment corporate, notamment au Royaume Uni avant le référendum sur le Brexit (surtout dans le segment des véhicules de remplacement), ainsi que dans une moindre mesure, en Belgique suite aux attaques terroristes.

Sur une base consolidée, le revenu moyen par jour a baissé de 2% à taux de change constants, impacté par le succès d'InterRent, dans un environnement commercial peu dynamique pour le Groupe. Le revenu moyen par jour de la marque Europcar a diminué de 0,5%, tandis que celui de la marque InterRent, dont le modèle est axé sur le volume, a baissé de 1,8%.

Au cours du premier semestre 2016, le Groupe a engagé une nouvelle dynamique de sa stratégie de parcours clients, avec le déploiement de deux projets structurants visant à susciter la préférence et la différenciation de la marque :

- Un programme « *Customer first* », conçu pour offrir une expérience de location améliorée à chacun des clients du Groupe grâce à un programme global qui permettra d'offrir une meilleure qualité de service.
- Un projet dans les aéroports clés dont l'objectif principal est d'améliorer et de différencier le parcours clients aux comptoirs des principaux aéroports où opère le Groupe. Ce projet comprend notamment la gestion des périodes de pointe et des files d'attente, des outils prévisionnels pour la flotte et le personnel, et de nouveaux processus dont la mise en œuvre améliorera la prestation des services aux clients.

Le Groupe a également conclu des partenariats avec Air Caraïbes et le programme de fidélité de Gulf Air, FalconFlyer, lesquels permettront à Europcar de développer son portefeuille de clients tout en améliorant la notoriété de la marque.

## Corporate EBITDA ajusté

Le Corporate EBITDA ajusté atteint +55 millions d'euros, contre +60 millions d'euros au premier semestre 2015, reflétant la stratégie d'investissement du Groupe, qui vise à soutenir la croissance future tout en tirant parti de l'excellence opérationnelle du Groupe. Dans le cadre de cette stratégie, le Groupe a notamment poursuivi le déploiement de la marque et du réseau InterRent (qui a ouvert sa 150<sup>ème</sup> station en juin 2016, en Sardaigne<sup>1</sup>), ainsi que ses investissements dans des programmes liés au parcours clients (CRM, projet aéroports, etc.), dans l'IT et dans Europcar Lab. En outre, Europcar a continué de gérer efficacement ses coûts fixes et variables en amont de la saison estivale.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel atteint 72 millions d'euros contre 19 millions d'euros pour le premier semestre 2015. Le semestre de l'année dernière incluait les coûts de l'introduction en bourse, et d'autres éléments non récurrents, dont notamment, l'impact net négatif de certaines procédures et des frais de réorganisation liés au déploiement du plan de transformation Fast Lane.

## Bénéfice/Perte net(te)

Le bénéfice net pour le premier semestre 2016 s'élève à 3 millions d'euros, par rapport à une perte de 157 millions durant la même période de l'exercice 2015. Cette progression reflète le succès de la réorganisation de la structure du capital suite à l'introduction en bourse (approximativement 92 millions d'euros) à la fin du deuxième trimestre 2015, alors que le 1<sup>er</sup> semestre 2015 avait également été impacté par d'autres éléments non récurrents (incluant principalement l'impact net négatif de certaines procédures (environ 27 millions) et les coûts de réorganisation liés au déploiement du plan de transformation Fast Lane (20 millions d'euros)).

<sup>1</sup> Comprend les pays corporate et les pays franchisés

## Flux de trésorerie corporate et Dette corporate nette

Les flux de trésorerie disponibles corporate s'élèvent à 82 millions d'euros, par rapport à 24 millions d'euros l'année dernière, soit une augmentation de 58 millions d'euros. Ces flux de trésorerie corporate est le résultat d'un Corporate EBIDTA Ajusté de 55 millions d'euros et d'une bonne gestion du besoin en fond de roulement hors flotte sur la période. Pour rappel, le premier semestre 2015 avait été impacté par une sortie de cash non récurrente.

Le Groupe est fortement axé sur la génération de trésorerie, ce qui lui permet de déployer son ambitieux plan d'acquisition, tout en engageant son programme de rachat d'actions.

Pour financer son plan d'acquisition dynamique, le Groupe a saisi l'opportunité d'émettre de nouvelles obligations de premier rang à des conditions très favorables. Le 2 juin, le Groupe a procédé avec succès à l'augmentation de sa souche obligataire 2022 (montant nominal initial : 475 millions d'euros) pour un montant total de 125 millions d'euros. Avec un rendement à l'échéance de 4,8790%, ce produit représente une amélioration de 100 points de base par rapport à l'émission initiale.

La Dette nette corporate s'élève à 200 millions d'euros au 30 juin 2016 (contre 235 millions d'euros au 31 décembre 2015). Le levier financier de la Dette nette corporate est de 0,8x<sup>2</sup>.

## Plan d'acquisition

Le Groupe a poursuivi son plan d'acquisition avec, en mai, l'acquisition de Locaraise, son troisième franchisé français, suivie en juin, par le biais de sa filiale Ubeeqo, de l'acquisition de Bluemove, une start-up technologique dans le domaine de la mobilité et le leader de l'auto-partage en Espagne, et d'une prise de participation minoritaire dans Wanderio, une plateforme de recherche et de comparaison multimodale.

Pour sa part, Ubeeqo a continué le déploiement de sa plateforme multimodale offrant aux clients une expérience réservation-paiement sans couture avec déjà une présence dans cinq pays européens : Belgique, France, Royaume-Uni, Allemagne et à travers Bluemove en Espagne.

## Une nouvelle organisation pour accélérer le développement du Groupe

Le Groupe évolue dans des marchés qui évoluent très vite avec de nouveaux besoins en matière de mobilité. Afin d'optimiser sa compétitivité et son agilité et d'accélérer son développement, le Groupe souhaite mieux capitaliser sur sa vision orientée client en vue d'assurer une croissance durable. Ainsi, le Directoire a décidé de lancer un projet pour adapter l'organisation du Groupe autour de 5 « business units » reflétant la stratégie de commercialisation du Groupe et un focus important sur les activités liées à son cœur de métier tout en développant de nouvelles opportunités commerciales :

- BU Cars
- BU Vans & Trucks
- BU Low Cost
- BU Mobility
- BU International coverage

Les objectifs principaux du Groupe à court, moyen et long terme visent une croissance rentable et durable et la consolidation de sa position de leader sur le marché des nouvelles solutions de mobilité, avec une seule ambition : être le partenaire privilégié pour chaque besoin de mobilité individuelle.

## Révision des objectifs de l'année 2016

Dans le cadre d'un environnement économique et opérationnel affaibli notamment par le Brexit et les attaques terroristes en Europe, et d'une dynamique commerciale moins soutenue, le Groupe capitalise pleinement sur la solidité de son modèle commercial peu risqué tout en se concentrant de plus en plus sur la commercialisation et les investissements continus dans la croissance future.

L'entreprise s'est engagée à atteindre les indicateurs de gestion suivants :

<sup>2</sup> Basé sur le Corporate EBIDTA ajusté des 12 derniers mois







## Annexe 3 : Réconciliation

T2 2016	T2 2015	En millions d'euros	S1 2016	S1 2015
<b>183,7</b>	<b>193,4</b>	<b>EBITDA consolidé ajusté</b>	<b>287,0</b>	<b>300,8</b>
-46,1	-44,9	Dépréciation de la flotte (IFRS)	-87,3	-85,8
-51,3	-54,9	Dépréciation de la flotte incluse dans les contrats de location simple	-92,8	-98,3
<b>-97,4</b>	<b>-99,8</b>	<b>Dépréciation de la flotte totale</b>	<b>-180,1</b>	<b>-184,1</b>
-11,8	-14,1	Intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	-22,4	-25,7
-15,1	-15,5	Charges financières relatives à la flotte	-29,8	-30,8
<b>-26,9</b>	<b>-29,6</b>	<b>Charges financières relatives à la flotte, y compris intérêts estimés inclus dans les locations simples</b>	<b>-52,2</b>	<b>-56,5</b>
<b>59,4</b>	<b>63,9</b>	<b>EBITDA Corporate Ajusté</b>	<b>54,7</b>	<b>60,2</b>
-7,7	-8	Dotations aux amortissements	-15,9	-16,0
15,1	15,5	Extourne des charges financières relatives à la flotte	29,8	30,8
11,8	14,1	Extourne des intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	22,4	25,7
<b>78,6</b>	<b>85,5</b>	<b>Résultat opérationnel courant ajusté</b>	<b>91,0</b>	<b>100,6</b>
-11,8	-14,1	Intérêts estimés inclus dans les loyers de locations simples	-22,4	-25,7
<b>66,8</b>	<b>71,4</b>	<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>68,6</b>	<b>74,3</b>







## Annexe 6 : Endettement

en millions d'euros		Intérêts	Maturité	30Jun. 2016	31 déc. 2015
Obligations (a)		5.75%	2022	600	475
Facilité de crédit renouvelable (350m€)		E+250pb (b)	2020	0	81
Obligations FCT junior, intérêts courus non échus, coûts capitalisés des contrats de financement et autres				-189	-150
<b>Dette brute Corporate enregistrée au bilan</b>				<b>411</b>	<b>406</b>
Trésorerie détenue par les entités opérationnelles et investissements à court terme				-211	-171
<b>Dette nette Corporate enregistrée au bilan</b>			<b>(A)</b>	<b>200</b>	<b>235</b>

  

en millions d'euros		Intérêts	Maturité	30Jun. 2016	31 déc. 2015
AU BILAN	EC Finance Obligations (a)	5.125%	2021	350	350
	Facilité de crédit destinée au financement de la flotte (SARF 1,1md €) (c)	E+170pb	2019	859	658
	Obligations FCT junior, coûts capitalisés des contrats de financement et autres			174	142
	Financement de la flotte au Royaume-Uni, en Australie et autres facilités de financement de la flotte		(d)	509	509
	<b>Dette brute flotte enregistrée au bilan</b>			<b>1,892</b>	<b>1,659</b>
	Trésorerie détenue par les entités détenant la flotte et investissements à court terme de la flotte				-148
<b>Dette nette flotte enregistrée au bilan</b>			<b>1,744</b>	<b>1,498</b>	
HORS BILAN	<b>Valeur estimée de l'encours lié aux véhicules financés au moyen de contrats de location simple, hors bilan (e)</b>			<b>1,811</b>	<b>1,323</b>
	<b>Dette nette flotte totale incluant les engagements hors bilan liés à la flotte</b>			<b>(B)</b>	<b>3,555</b>
<b>Dette nette totale incluant les engagements hors bilan liés à la flotte</b>			<b>(A)+(B)</b>	<b>3,755</b>	<b>3,057</b>

- (a) Ces obligations sont cotées au Luxembourg. Les prospectus associés et leurs amendements éventuels sont disponibles sur le site de la bourse du Luxembourg (<http://www.bourse.lu/Accueil.jsp>)
- (b) Dépend du ratio d'endettement
- (c) Le contrat de swap afférent a été étendu à 2019.
- (d) Maturité à 2017 du financement de la flotte au Royaume-Uni avec possibilité d'extension de 2 ans
- (e) Correspond à la valeur nette comptable des véhicules concernés ; ce montant est déterminé à partir des prix d'acquisition et des taux d'amortissement des véhicules correspondants (sur la base des contrats signés avec les constructeurs)